

# „ZOSTAJĘ PRZEDSIĘBIORCĄ”

EKONOMICZNA GRA MIEJSKA

Autor: Marek Szewczyk

[www.jotconsult.com](http://www.jotconsult.com)

# CELE GRY

## WIEDZA

- GDZIE SZUKAĆ INFORMACJI NIEZBĘDNYCH MŁODEMU PRZEDSIĘBIORCY
- CO TO JEST BIZNESPLAN
- JAKIE INSTYTUCJE PROPONUJĄ POMOC FINANSOWĄ I MERYTORYCZNĄ
- KIEDY BIZNES JEST RENTOWNY

## UMIEJĘTNOŚCI

- ZDOBYWANIE INFORMACJI O BIZNESIE
- SPORZĄDZANIE BIZNESPLANU
- PREZENTACJA – SPRZEDAŻ WŁASNEGO POMYSŁU NA BIZNES W BANKU
- OBLICZANIE RENTOWNOŚCI BIZNESU
- KREATYWNE REAGOWANIE NA ZMIENIAJĄCE SIĘ OTOCZENIE BIZNESOWE

## POSTAWA

- JESTEM PANEM WŁASNEGO LOSU – WIEM, ZE SUKCES OSOBISTY ZALEŻY GŁÓWNIEM OD MOICH DZIAŁAŃ
- WYKORZYSTUJĘ MOŻLIWOŚCI I SZANSE W MOIM OTOCZENIU
- CHCĘ BYĆ PRZEDSIĘBIORCZY
- NIE OBAWIAM SIĘ ZWRÓCIĆ O POMOC FINANSOWĄ I MERYTORYCZNĄ

# ADRESACI GRY

## UCZNIOWIE

- KLASY 1 I 2 SZKÓŁ ŚREDNICH

## NAUCZYCIELE

- NAUCZYCIELE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

# PRZEBIEG GRY

## ETAP 1

- UCZESTNICY WYBIERAJĄ RODZAJ BIZNESU ,KTÓRY CHCĄ ZAŁOŻYĆ. WYBÓR JEST OGRANICZONY DO 3 MOŻLIWOŚCI. CZAS GRY JEST OGRANICZONY.

## ETAP 2

- GRUPY W WYZNACZONYM MIEJSCU URZĘDU MIASTA OTRZYMUJĄ PODSTAWOWE INFORMACJE O INSTYTUCJACH POMAGAJĄCYCH W TWORZENIU WŁASNEJ FIRMY, BUDOWANIU BIZNES PLANU I OFERUJĄCYCH FINANSOWANIE.
- OTRZYMUJĄ MAPĘ MIASTA Z NANIESIONYMI PUNKTAMI POMOCY I UDAJĄ SIĘ TAM.

## ETAP 3

- UCZESTNICY PO ODWIEDZENIU PIERWSZYCH INSTYTUCJI I OTRZYMANIU NIEZBĘDNYCH INFORMACJI OPRACOWUJĄ SWÓJ BIZNES PLAN.

# PRZEBIEG GRY

## ETAP 4

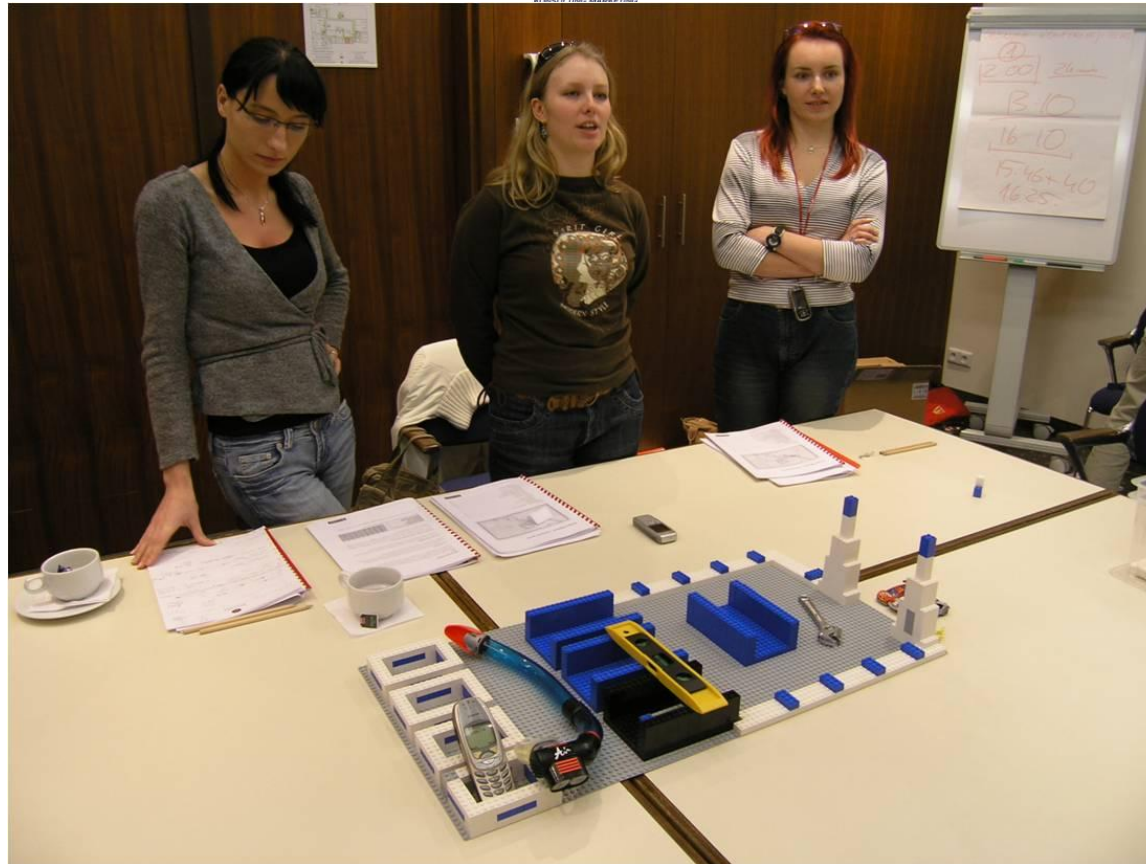
- GRUPY UDAJĄ SIĘ DO INSTYTUCJI FINANSUJĄCYCH POWSTANIE BIZNESU ( M. IN. BANKI).
- NA PODSTAWIE BIZNES PLANU BANK PRYZNAJE (BĄDŹ NIE:) KREDYT INWESTYCYJNY.
- INNE INSTYTUCJE PRYZNAJĄ NP. ŚRODKI UNIJNE NA START ITP..

## ETAP 5

- CZYNNIK LOSOWY.
- KAŻDA Z GRUP LOSUJE WPŁYW CZYNNIKA LOSOWEGO NA SWÓJ BIZNES I PODEJMUJE DECYZJĘ JAK ZMIENIĆ WŁASNĄ STRATEGIĘ DZIAŁANIA.

## ETAP 6

- UCZESTNICY ZA POZYSKANE PIENIĄDZE KUPUJĄ ŚRODKI PRODUKCJI, WYNAJMUJĄ ROBOTNIKÓW, KPUJĄ TERENY I BUDYNKI.
- BUDUJĄ SWÓJ WYMARZONY BIZNES Z KLOCKÓW LEGO.



## ZBUDOWANA FABRYKA

OSTATNIM ETAPEM JEST OBLICZENIE RENTOWNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW I WYZNACZENIE ZWYCIĘZCÓW

# ZAŁOŻENIA

UCZESTNICY PORUSZAJĄ SIĘ PO AUTENTYCZNYCH INSTYTUCJACH WSPOMAGAJĄCYCH PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

UCZESTNICY SPORZĄDZAJĄ UPROSZCZONY, ALE AUTENTYCZNY BIZNESPLAN OPARTY O BADANIA MARKETINGOWE.

WYBÓR BIZNESU JEST OGRANICZONY DO 3 MOŻLIWOŚCI, ABY UPROŚCIĆ DZIAŁANIA

GRA TRWA MAKSYMALNIE 6 GODZIN, GRUPY PORUSZAJĄ SIĘ Z PEŁNOLETNIMI OPIEKUNAMI

W CELU UŁATWIENIA ZDOBYWANIA INFORMACJI W TRAKCIE GRY STWORZONA ZOSTANIE STRONA WWW PROJEKTU

# ARGUMENTY „ZA”

ZAINTERESOWANE  
INSTYTUCJE FINASOWE  
MOGĄ SPONSOROWAĆ  
GRĘ

DUŻĄ ZALETĄ JEST  
ZAINTERESOWANIE  
MEDIALNE TEGO TYPU  
PRZEDSIĘWZIĘCIAMI

GRA SPEŁNIA  
ZAŁOŻENIA CSR KTÓRE  
WIĘKSZOŚĆ  
KORPORACJI MA  
ZAPISANE W MISJI

SZKOŁY WYKAZUJĄ  
DUŻĄ AKTYWNOŚĆ W  
TEGO TYPU  
KONKURENCJACH

# DOŚWIADCZENIE

URZĄD GMINY WE WROCŁAWIU

REALIZACJA: WRZESIEŃ 2010

**VALUE**



**CREATION**

**DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ**

[www.jotconsult.com](http://www.jotconsult.com)

[jot@jotconsult.com](mailto:jot@jotconsult.com)